

KiVa Street ja mainostoimisto A1 Media vuolivat kultaa Vuoden Mainos 2009 -kisassa

11.02.2010

Koulukiusaamisen vastaiseen KiVa Koulu -hankkeeseen kuuluva KiVa Street -oppimisympäristö on valittu perjantaina 29.1.2010 vuoden verkkototeutukseksi MARK Turun järjestämässä Vuoden Mainos -kisassa.

Tuomariston mietteitä KiVa Streetistä: ”KiVa-oppimisympäristö on pitkälle mietitty ja verkon ominaisuuksia hienosti hyödyntävä kokonaisuus, jonka peliluonne vetoaa taatusti kohderyhmäänsä, nuoriin koululaisiin.”

Lue lisää:

www.a1media.fi/asiakkaamme/vuoden_mainos_2009